Resume Studi Ekskursi Sistem Informasi

**DMO (Digital Marketing Operation)**

Divisi ini merupakan divisi yang bertugas untuk membuat *content*, menjaga brand sentiment, aktifasi, dan membantu pelanggan yang membutuhkan langganan baru. Didalamnya dibagi menjadi 3 unit:

1. Social Management : bertugas untuk mengurus *content*, aktivasi digital, dan tugas lain yang berkaitan dengan sosial media secara organik.
2. Digital Campaign Management : bertugas untuk mengurus apapun yang berkaitan dengan *campaign* seperti, SEO.
3. Digital Channel Optimization : bertugas untuk memaksimalkan semua yang berkaitan dengan penjualan digital, seperti melalui pemesanan website, dan menangani adanya gangguan.

**Framework**

**RACE (Reach, Act, Convert, Engage)**

Reach : menyebarkan awareness, yaitu menyebarkan produk-produk indihome, menginformasikan *benefit* yang didapat, dan keunggulannya. Dimana penyebaran informasi tersebut dapat dilakukan melalui sosial media (*customer* belum tau menjadi tau).

Act : pengenalan produk melalui media sosial, yang membuat *customer* sebelumnya hanya tau menjadi tertarik untuk membeli produk. (*customer* dari tau menjadi kenal).

Convert : aktivitas ketika pelanggan dihubungi atau tertarik untuk beli, kemudian barang produk dijual kepada customer tersebut. (*customer* yang kenal menjadi membeli)

Engage : menginformasikan kepada *customer*, berupa layanan apa saja yang dapat diterima oleh pelanggan. Seperti contoh ketika ada *event*, VVIP maintenance, dll.

Materi

Narasumber : Hanif Kuncahyo Adi (Divisi Regional 5, RNO)

**Telkom Athon**

Telkom memiliki program pengembangan karyawan yang bertujuan untuk meningkatkan kapabilitas digital karyawan. Program tersebut bertujuan mewadahi dan mengembangkan taleta digital untuk menciptakan solusi yang dapat memberikan dampak pada perkembangan perusahaan. Sebagai perusahaan salah satu perusahaan besar di Indonesia, Telkom memiliki budaya kerja yang santai untuk membuat karyawannya nyaman bekerja di kantor.

Telkom merupakan perusahaan BUMN yang sudah IPO (Initial Public Offering), sehingga penjualan saham dapat diperjualankan kepada publik atau di*-share* keluar seperti pembelian individu yang akan berinvestasi di saham perusahaan Telkom. Untuk mempermudah pengelolaan keputusan manajerial. Perusahaan Telkom melakukan merge dengan anak perusahaan yaitu antara Indihome dengan Telkomsel atas permintaan *stakeholder*. Dimana nantinya fokus proses bisnisnya akan berbeda, Telkom akan fokus di B2B (Business to Business) untuk perusahaan besar(service besar), sedangkan Telkomsel di B2C (Business to Customer) untuk bisnis perseorangan, rumah, atau lingkup yang lebih kecil.

**VISI MISI**

Secara umum tujuan perusahaan yaitu untuk memenuhi kebutuhan internet diberbagai sektor seperti pendidikan, pertanian, penjualan, dan sektor lainnya. Visi yang dimiliki yaitu untuk menjadi perusahaan utama, terbesar, atau terkemuka di Kawasan Asia Tenggara, Asia, dan Aisa Pasifik. Misi, untuk menyediakan layanan berkualitas dengan harga kompetitif, mempercepat, membantu mempercepat pembangunan infrastruktur.

**Budaya Kerja BUMN AKHLAK**

1. Amanah yaitu diartikan untuk memegang teguh kepercayaan yang sudah diberikan.
2. Kompeten yaitu, terus belajar untuk mengembangkan kapabilitas diri.
3. Harmonis yaitu, menghargai perbedaan yang ada didalam lingkungan kerja, organisasi atau perusahaan, dan dimanapun individu tersebut berada.
4. Loyalitas yaitu, bekerja berdasarkan untuk mengutamakan kepentingan bangsa.
5. Adaptif yaitu, menjadi individu terus melakukan inovasi dan siap menghadapi perubahan yang ada baik lingkungan kerja maupun adaptasi teknologi.
6. Kolaboratif yaitu, mampu bekerjasama atau saling bersinergi untuk kemajuan bersama.

**Skill dan Kompetensi**

Terdapat beberapa poin penting yang harus dimiliki oleh seorang karyawan:

1. Kreatif dan Inovatif : karyawan harus memiliki kemampuan untuk menghasilkan ide-ide baru dan memberikan solusi kreatif dalam menyelesaikan masalah. Contohnya yaitu narasumber menciptakan Fixom untuk meminimalisir kelalaian karyawan lapangan ketika ada komplain atau kerusakan.
2. Memiliki jiwa wirausaha : memiliki kemampuan untuk memanfaatkan peluang dan mengambil risiko dalam mencapai tujuan.
3. Mampu berpikir konseptual : karyawan harus mampu untuk memahami konsep abstrak suatu kejadian dan kompleks untuk menerapkannya dalam situasi nyata.
4. Orientasi pengguna : kemampuan untuk memahami kebutuhan pengguna agar dapat memberikan solusi yang tepat.
5. Hubungan strategis : mampu membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan pihak lain.
6. Kemampuan beradaptasi : seorang karyawan harus dapat menyesuaikan diri dengan cepat untuk menghadapi perubahan lingkungan kerja yang dinamis dan tuntutan kerja yang ada.
7. Membina kerjasama tim : memiliki kemampuan untuk menjadi *leader* atau bekerjasama dengan anggota tim lainnya dalam mencapai tujuan bersama.

Dari ketujuh poin tersebut merupakan beberapa skill dan kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang karyawan. Ketujuh poin tersebut juga yang menjadi dasar pelatihan pengembangan yang diberikan pada program Telkom Athon. Didalam program tersebut akan diberikan *challenge* untuk diselesaikan oleh karyawan dengan ide dan inovasi yang mereka buat.

Kesimpulan yang dapat diambil dari materi yang disampaikan yaitu, Telkom memiliki sebuah program pelatihan pengembangan untuk karyawannya melalui program Telkom Athon. Tujuannya untuk memberikan tantangan dan mendorong karyawan untuk membuat sebuah inovasi dalam menyelesaikan permasalahan. Telkom juga berusaha untuk menjadi perusahaan utama di industrinya dengan visi misi yang jelas, serta mengedepankan budaya kerja yang sejalan dengan nilai-nilai dalam AKHLAK.

Jika berdasarkan metode training yang diberikan, seperti jenis-jenis metode yang ada didalam materi mata kuliah Perancangan Sumber Daya Perusahaan pada pertemuan ke 6. Program Telkom Athon masuk dalam jenis metode *experiential programs* dan *team training*. Hal ini karena dalam pelatihan Telkom Athon, menggunakan bentuk kompetisi/*challenge* yang memungkinkan karyawan dan tim inovasinya untuk mengembangkan solusi yang nantinya dapat berdampak pada perolehan pengalaman, pengetahuan, dan keterampilan baru.